



Delibera n. 9 del 14.03.2017

Il Consiglio dell'Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Milano riunitosi nella seduta del 14.03.2017, presso la sede di Milano Via Bronzino 6, delibera il presente regolamento per la concessione del patrocinio non oneroso e l'utilizzo del proprio logo.

Al fine di promuovere la cultura della medicina veterinaria e contribuire allo sviluppo della professione il Consiglio dell'Ordine può patrocinare eventi culturali e iniziative sociali (a titolo d'esempio: seminari, convegni, congressi, manifestazioni), organizzati o promossi, senza finalità di lucro, da persone fisiche, enti pubblici e privati, associazioni, società scientifiche.

Il patrocinio è concesso a titolo non oneroso e consiste nella apposizione del logo dell'Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Milano e dell'indicazione "*con il patrocinio dell'Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Milano*" su materiale pubblicitario vario dell'evento patrocinato compreso il sito web dell'organizzatore e l'Ordine provvederà alla diffusione della notizia dell'evento tramite pubblicazione del medesimo sul proprio sito web e con e-mail ai propri iscritti.

Per essere ammessi a concessione di patrocinio "gratuito", che non comporta contributi economici da parte dell'Ordine, gli eventi devono rispondere ad almeno due dei seguenti criteri:

- 1) rivestire elevato interesse scientifico (a giudizio insindacabile del Consiglio dell'Ordine);
- 2) prevedere ampia partecipazione di medici veterinari e di pubblico;
- 3) favorire lo sviluppo e l'immagine pubblica della professione;
- 4) affrontare tematiche di particolare interesse sociale.

La richiesta di patrocinio deve essere inoltrata, tramite apposito modulo (da richiedere in Segreteria o scaricare dal sito), di norma almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'evento e deve contenere con chiarezza la descrizione del programma, gli obiettivi, le generalità dell'ente organizzatore, i nominativi dei professionisti coinvolti, che devono essere di specchiata moralità e non devono aver subito provvedimenti disciplinari negli ultimi 5 anni, le modalità attuative, le date, la sede, l'eventuale costo per i partecipanti, e quant'altro utile a valutare la rilevanza e l'interesse sociale, culturale e scientifico dell'iniziativa.

Il Patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per l'iniziativa che si ripete periodicamente nell'arco di un anno dovranno essere specificati il periodo e la durata; per iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Ordine che si riserva di riesaminare la domanda.

Il Patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del Patrocinio stesso, previa verifiche successive, risultasse non rispondente ai criteri dettati dall'Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Milano con il presente atto.

Il patrocínio è deliberato dal Consiglio dell'Ordine.

La concessione del patrocínio viene notificata tempestivamente al richiedente e contestualmente viene inviato a mezzo PEC il logo istituzionale, i soggetti beneficiari sono tenuti a far risaltare il patrocínio concesso in modo appropriato al livello istituzionale dell'Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Milano.